جمعية جذورنا الثقافية

الخطة الاستراتيجية

٢٠٢٥ - ٢٠٣٠

juthurona
0556766873
www.juthuruna.org.sa

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ



الرؤية

شباب واثقون بهويتهم، معتزون بجذورهم الثقافية، منفتحون بوعيٍ ونقدٍ على العالم.

الرسالة

نعمل على توعية الشباب بجذورهم الثقافية وقيمهم الأصيلة، عبر نوافذ توعوية وبرامج معرفية وتفاعلية تُعرِّفهم بتاريخهم وتراثهم وتدرّبهم على التفكير النقدي،ليكونوا قادرين على التميز بين الأفكار البنّاءة والدخيلة،راسخين في هويتهم ومنفتحين على الآخرين.

لمن و ماذا نقدم؟

لـ فئة الشباب ما بين سن ١٨ إلى ٢٤ سنة.

توعية الشباب عن طريق نوافذ من الأفكار والمعتقدات والممارسات السائدة لغرس القيم.

برامج معرفية حول القيم والقدوات والتاريخ واللغة تغرس المفاهيم الصديحة.

أنشطة تفاعلية (ملتقيات، احتفالات، زيارات، ورش الجدات) تجعل الهوية تجربة معاشة وتُربط بالمشاعر.

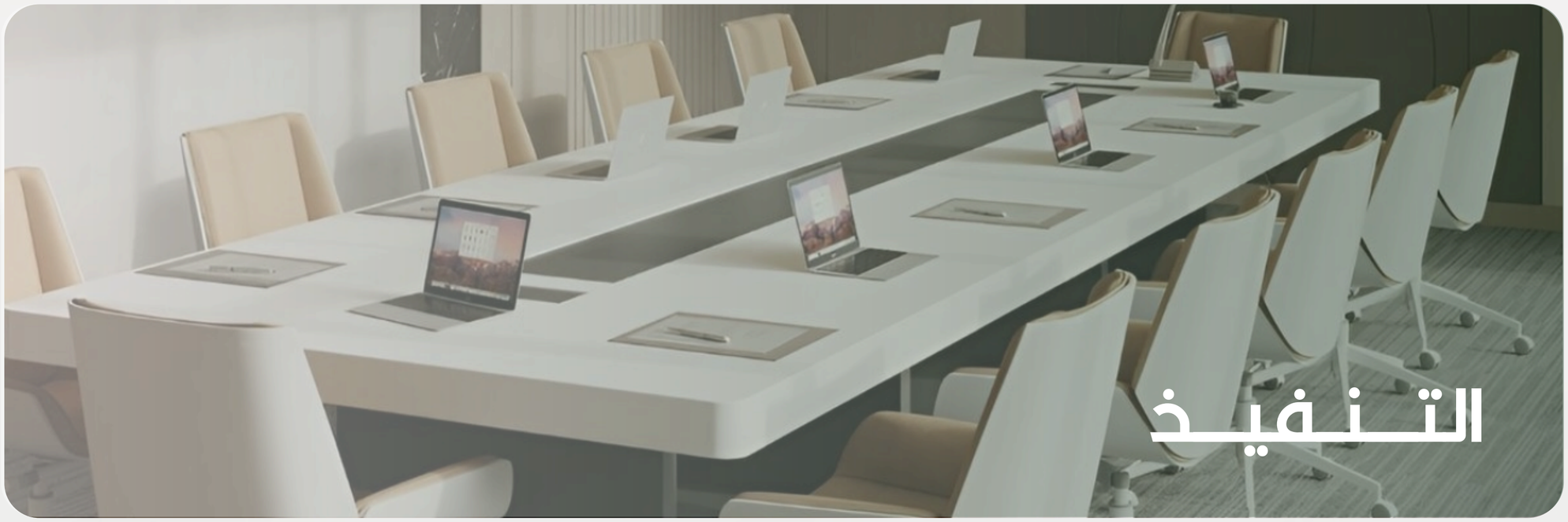
محتوى رقمي للشباب (منشورات، فيديوهات، تطبيق) يقدم الثقافة بشكل عصري جذاب.

المصداقية

القيام بدراسات لفهم الظواهر الاجتماعية بشراكة مع الجامعات والمراكز البحثية للاستفادة من خبراتهم.

استعمال الخبرات التقنية والوسائل المبتكرة لجلب الفئة وجعل الجمعية مرجع.

تشكيل لجنة استشارية من مختصين في التاريخ، القيم، العلوم الاجتماعية، والهوية.



التـــنـفيـــذ

خطة سنوية واضحة تتضمن: عدد البرامج، الفئات المستهدفة ووسيلة التنفيذ

فرق عمل شبابية: تدريب قادة شباب ليكونوا هم المنفذين الأساسيين للبرامج، مما يزيد القبول والتأثير

بناء هوية قوية للجمعية (شعار، حضور رقمي فعّال) تجعلها مرجعًا موثوقًا للشباب في قضايا الهوية والثقافة.



الـــدعـــم

شراكات مع جمعيات الوقف ومؤلفين ومختصين وأماكن مجتمعية لنشر الوعي.

استقطاب الفئة المستهدفة والجدات وكل من يدمل الثقافة دمجهم في فرق العمل من باب التطوع.

تفعيل الدعم المجتمعي (شركات وطنية، رجال ونساء أعمال، منصات تبرع) لتمويل البرامج والمبادرات.

تنويع مصادر الدخل (مشاريع صغيرة مرتبطة بالتراث، منتجات ثقافية، فعاليات مدفوعة رمزيًا) مع بقاء جوهر الجمعية غير ربحي.

جمعية جذورنا الثقافية

تم بحمدالله تعالى